GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION

1999 ANNUAL REPORT

101-04846/

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION

910, Main Street, Suite 101
Moncton NB E1C 1G6

Tel: (506) 858-9550
Fax: (506) 859-7791
Toll Free: 1-888-577-0000
E-mail: info@gmec.redc.nb.ca
Web Site: www.gmec.nb.ca

1999 ANNUAL REPORT

TABLE OF CONTENTS

Profile of the Greater Moncton Economic Commission
1999 Board of Directors
Executive Summary
Business Development
Investment Development
Sector Development
Communications
Community Development
Administration & Operations
Concluding Remarks
A Decade of Economic Growth
1999 Financial Statements

PROFILE OF THE COMMISSION

The Greater Moncton area is the dynamic heartland of the Maritime Provinces. Within its boundaries lie the thriving New Brunswick municipalities of Dieppe, Moncton and Riverview.

The **GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION** is an effective voice for coordinating economic development in Greater Moncton and the outlying areas; a business-minded development agency, operating under the leadership and guidance of people with private sector experience.

OUR MISSION

"To provide leadership to enhance the quality of life and harmonious well-being of the people of the Greater Moncton area through sustainable economic development."

OUR PROFESSIONAL STAFF

R.O. (Ron) Gaudet, Ec.D.
President & CEO

Valerie Roy, Ec.D.
Director, Economic Development

Germaine Cormier
Communications Manager/
Executive Liaison

David Campbell, Ec.D.
Manager, Research & Investment

Charles Belliveau, Ec.D.
Senior Development Officer

James Harper, Ec.D.
Development Officer - Entrepreneurship

Gerry O'Brien
Economic Development Officer

Joanne Barry
Administrative Assistant

Linda Surette
Secretary-Receptionist

BOARD OF DIRECTORS

Peter Belliveau
Jean Brousseau
Bill Comeau
Michael Costello
Mayor Bruce Fitch
Lawrence Forbes
Ron Gaudet
Sharon Geldart
Robert Irving
Edmond Koch
Paul Landry
Mayor Yvon Lapierre
Leonard H. Lockhart
Denis Losier
David MacIntyre
Pat McKinney
Margie Milner
James Morris
David Muir
Mayor Brian Murphy
David Murray
Michelyne Paulin
Ron Percy
Paul Richard
Kent Robinson
Jack Stultz
Paulette Theriault

Executive Member

EXECUTIVE SUMMARY

A new millennium - the turn of the century - the Year 2000! We are finally here. We survived the « Y2K Bug » and the doomsdayers' predictions. In fact, the world looks pretty good as we begin the new century with the North American economy dominating the world economy. More people are working, companies are growing, and inflation is relatively low.

A few years ago, the global economy was elusive - it didn 't mean much to Atlantic Canada. Today however, the global economy is a reality. We are involved and interdependent on world markets and technology. Business is evolving at a rapid pace. The question we should ask ourselves is « how is our region positioned relative to the global economy? ». This report takes a look at economic activity during the past year in Greater Moncton. It also takes a ten year perspective of the 1990s. Readers will see how dramatic the transformation has been... A transformation from very high levels of unemployment to one of the lowest unemployment rates in Canada. Greater Moncton now enjoys a growing population base, an expanding business community, an enhanced quality of life and a renewed hope for the future.

Throughout 1999, the Greater Moncton Economic Commission continued to work with start-up and expanding companies, counselling 761 individuals in-house with a further 157 on-site. Over 70 new business start-ups and several business expansions were also assisted by GMEC staff.

In the area of investment attraction, Commission staff coordinated and hosted over 30 in-missions during the year. 1999 was the best job creation year of the decade, with over 1200 new jobs and an overall investment value in excess of $18 million.

The Greater Moncton Economic Commission worked on the development of such sectors as Information Technology, Secondary Wood Products, Transportation, Arts & Culture, Natural Gas, Teleservice and Manufacturing / Distribution. Activities ranged from sector focus groups to job fairs.

We also continued to aggressively market the region to a broad audience. Our local, national and international campaigns had several updates in 1999. We are pleased that the marketing effort has not gone unnoticed. In 1999, the Commission again was pleased to receive several awards, including a Marketing Award from the Economic Developers Association of Canada, an International Mercury Award, as well as the First Place Community Development Award from the Royal Bank of Canada and EDAC.

The Commission continued to support many community development activities throughout 1999 with involvement in projects such as the Moncton Response Group, the Reseau Santé Health Network, the Smart Cities application, the Greater Moncton Airport, the Arts & Cultural Committee and others.

So, as we begin the new century, the Commission and the Community can look to the future with confidence. It will require continued hard work and conviction to stay ahead in an ever changing global market. Greater Moncton is up to that challenge.

We trust you will enjoy reviewing the following pages which will provide you with a comprehensive overview of activities in 1999.

BUSINESS DEVELOPMENT

The Greater Moncton Economic Commission provides advice and guidance to entrepreneurs from start up through establishment and expansion of a business. During 1999, development officers counselled 761 individuals in-house (8.7% above target) and a further 157 on-site (4.6% above target). In addition, we mailed out 736 information packages in response to telephone and e-mail inquiries.

These interventions resulted in over 70 new business start-ups and several local business expansions in the Greater Moncton region.

Several established companies turned to the Commission for assistance with specific issues. Given the region's low unemployment rate, the availability of human resources is of concern – notably in the call centre industry. The Commission, in conjunction with the Province, worked on the development of a strategy to address a potential shortage of labour.

We continued to have a strong presence in the outlying areas through regularly scheduled visits and liaison with the Province's Rural Development Officer and Southeast Lead Corporation. Two staff attended a major conference focused on rural issues.

On behalf of ACOA, the Commission administers the Young Entrepreneurs ConneXion-Seed Capital and Counselling Program. The program provides access to capital, counselling and training for youth between 18-29 years old. During 1999, more than $57,000 in loans were approved under this program.

BUSINESS DEVELOPMENT
(CONT...)

GMEC also continued to support Junior Achievement of Greater Moncton through board participation and financial support to their programs.

Staff also promoted our services to business through presentations to youth, partner agencies, business networks and entrepreneurship training programs.

Several trade-related activities were completed during 1999, including support to a number of Industry Canada initiatives, the Francophonie Summit and the Sesame Network.

PROGRAM	TARGET	ACTUAL
Self Start	20	09
NB Entrepreneur	15	24
SECAP	09	25
Trade Assistance	20	24
Quality Assurance	10	13
Technical Missions	20	58
Financial Assistance (loan guarantees)	10	21
Student Venture	06	10
Seed Capital ConneXion	11	07
Canada Youth Business	11	01

INVESTMENT DEVELOPMENT

Several targeted activities were carried out to increase the number of investment decisions for the region. These included lead generation in the United States through direct mail and participation at trade shows.

An innovative marketing campaign communicated the benefits of Greater Moncton to Site Selectors and other participants at IDRC, Boston. This was also a good opportunity to leverage Provincial attraction strategies.

Research continued to be an important aspect of investment development, and several new documents were produced this year. Of particular note was the value-add brochure that clearly summarizes the benefits of investing in Greater Moncton and elaborates the Commission's commitment to investors.

An electronics sector marketing strategy was completed and presented to EDT&C in an effort to kick-start provincial interest in pursuing investment in this sector.

Commission staff co-ordinated and hosted over 30 in-missions during the year. This involvement resulted in the best job-creation year of the decade, with over 1,200 new jobs, and an overall investment value in excess of $18 million.

These new investments continue to reflect the diversity of Greater Moncton's economic base, with continued growth in call centres, IT, manufacturing, distribution and retail sectors.

The joint promotional efforts of Greater Moncton, Fredericton and Saint John (formerly known as Synergy Network NB, and now promoted as Urban New Brunswick) were enhanced through the development of a new brochure targeted to the U.S.A. Urban NB was promoted at a second IDRC Show held in Nashville.

Urban New Brunswick
CANADA

INVESTMENT DEVELOPMENT

(CONT...)

(The following represent but a few of the new investments in the region in 1999)

Hudson's Bay Company
The Bay will be moving into the space in Highfield Square formerly occupied by Eatons. This will be the only Bay store in New Brunswick; second for the Maritime Provinces. The company expects to open its doors in April 2000.

Heynetwork Canada
Heynetwork.com, a family-oriented web site has established a Web Design Studio in Moncton. The company currently has 20 web designers on staff and expects strong growth in the next few years.

TULLAMORE

Tullamore Support Services recently established a new SAP remote software support center in Moncton. The company services clients across Canada and currently employs 8 computer specialists.

Uni-Select
Uni-Select, one of Canada's largest automobile parts dealers, is building a $2 million, 82,000 square foot distribution center in Moncton. The new warehouse is expected to open in January 2000 and will employ over 50 people.

ZURICH

Zurich Canada recently announced the opening of its national customer service call center in Moncton. The call center currently employs 19 people and with significant growth expected over the next 12 to 18 months.

SECTOR DEVELOPMENT

The Commission targeted a number of key sectors during 1999. These included Information Technology, Secondary Wood Products, Transportation, Arts and Culture, Natural Gas, Teleservice and Manufacturing sectors.

The overall objective throughout was to improve our knowledge of these sectors and engage in activities that would encourage and support growth.

Two focus group sessions were held: one with representatives of the Arts and Cultural community, and one with representatives of the manufacturing sector.The goal of these sessions was to examine sector strengths, weaknesses, opportunities and threats with the intent to identify areas where the Commission could provide direct support.

Within these sectors there were many opportunities to collaborate with industry associations, community partners and/or our federal and provincial partners to develop or implement pertinent activities.

November 1999, in partnership with NBITA and EDT&C, the Commission delivered a job fair for the Information Technology Sector. Over 500 people participated in the job fair, which provided an opportunity for high school, college and university graduates to meet with prospective employers and present their resume, thus addressing recruitment issues faced by these companies.

Once again, the Commission provided stellar support to the Greater Moncton Airport Authority in matters related to the continued development and expansion of the Airport.

Staff co-ordinated a survey of local businesses to examine frequency of air travel to and from the Moncton Airport. This information was used in a bid to attract Inter-Canadian to the region. As well, we participated in the writing of an Airport Position Paper relative to the merger of Air Canada and Inter-Canadian.

SECTOR DEVELOPMENT (CONT...)

The natural gas industry was at the forefront during most of 1999. Many meetings were held with local producers and potential distributors. In conjunction with BFC Marine, an advertising campaign was conducted requesting accommodations for pipeline workers.

Following the announcement of Enbridge as distributor for natural gas in New Brunswick, the Commission was approached to assist with the hosting of a Natural Gas Conference in 2000. GAS 2000 will provide a forum for local businesses to identify and maximize opportunities in this sector.

The Commission continued to profile the growth of established call centres, working closely with industry, education and government partners through the region's Work Ready Work Force Committee. The GMEC database was updated regularly, with profiles fed into the NBJOBNET. Several strategies were discussed and elaborated to address human resource availability and training issues in this sector. They include a multi-sector job fair and a Canada-wide campaign to entice former New Brunswickers to return to the Province. These strategies will be implemented in 2000.

COMMUNICATIONS

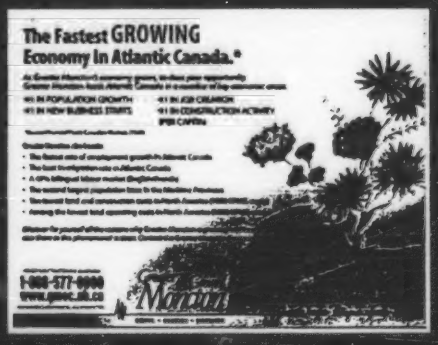
The Commission continued to advertise its services in print and on the radio. Two distinct advertisements addressed our support to start-up clients and businesses seeking to expand.

GME :WS! was produced quarterly, providing a snapshot of activities within GMEC and the region in a lively, informative manner.

Several initiatives were completed in support of the Francophone Summit, including the development of a regional overview for inclusion in the 'official' media kit and co-sponsorship, with the City of Moncton, of a luncheon for over 150 international media representatives.

Following the luncheon, several personal interviews were conducted with GMEC staff offering further opportunities to promote the region.

A new advertisement was developed for inclusion in the national campaign. Focusing on the region's tremendous record of growth, a bilingual version of the ad was placed in En Route; an English only version was placed in the Globe and Mail.



COMMUNICATIONS
(CONT...)

Royal Bank Economic Development Award!

The Economic Developers Association of Canada (EDAC) has once again recognized Greater Moncton for its *excellence in Community Economic Development.*

During its 31st annual conference, EDAC together with its corporate partner the Royal Bank of Canada, awarded ***First Place*** to Greater Moncton and the efforts of the Moncton Response Group.

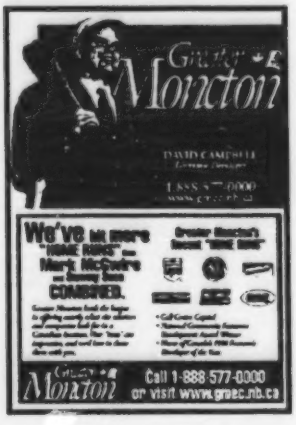
The Royal Bank Economic Development Awards Program is a means to capture the evolving excellence in community economic development by assessing submitted projects on degree of originality, involvement of community partners, effectiveness of the delivery mechanism and attainment of program goals and objectives.

« Special Congratulations are extended to Jim Morris and The Moncton Response Group »

EDAC · ACDE

Marketing Award

GMEC was pleased to receive yet another EDAC Marketing Award - this year, for a print advertisement developed by Hawk Communications specifically for the 1999 US Investment Attraction Campaign!



COMMUNITY DEVELOPMENT

By the end of 1999, the Moncton Response Group (MRG) was wrapped up, with the entire $3.5 million federal government offset fund either paid out or committed.

It has been estimated that the $3.5 million dollars disbursed by the Moncton Response Group has attained a community project value in excess of $30 million.

Under the Entrepreneurial component of the fund, MRG assisted in the creation of thirty-one new businesses, with a total contribution of $342,000.

The Economic Enhancement Fund saw the realisation of forty-two community economic development initiatives for a total contribution of $3 million dollars.

The Moncton Response Group is a perfect example of how local leadership can facilitate the effective use of federal development dollars and provide the greatest impact on community economic development efforts. The legacy that MRG leaves behind is not only the successful local projects, but also an example of a structure that could be duplicated in other jurisdictions across Canada.

42 Community Development Projects!

COMMUNITY DEVELOPMENT

(CONT...)

Commission staff continued to support the Réseau Santé Health Network, established at the Vision 2020 Conference held in 1998. The objective of the Health Network is to develop and implement projects that will improve the overall health of citizens in the region. A highly successful pneumonia vaccination program was delivered to seniors in the tri-county area. Partners in the program included Public Health, both Hospital Corporations, Blue Cross, Clinidata and NBTel.

In the spring of 1999, the Government of Canada launched an initiative called 'Smart Communities'. In conjunction with a regional committee, the Commission developed and submitted a demonstration project in response to the call for Letters of Intent.

ADMINISTRATION / OPERATIONS

Along with everyone else, it was necessary for the Commission to evaluate and respond to the Y2K problem. A complete review of existing equipment and software revealed vulnerability on several fronts. Accordingly, many upgrades were required to both hardware and software applications. The investment resulted in a glitch-free return to work in the new Millennium.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

The Commission encourages the professional development of all staff members to the benefit of the individual, the organisation and our clients.

Several EDAC training programs and seminars were completed including the Fellowship and Ec.D. Programs. Two development officers completed their Ec.D. during 1999; GMEC now boasts five Certified Economic Developers with another nearing completion.

Administrative staff joined the International Association of Administrative Professionals and attended the 1999 Canada District IAAP Conference. This provided an excellent opportunity for training and networking relevant to their job requirements.

TOP 40 UNDER 40

Ron Gaudet, President and CEO of the Commission was awarded Canada's "*Top 40 Under 40*" award. Established in 1995 by the Caldwell Partners, this award is designed to celebrate extraordinary and inspiring achievements by a new generation of business leaders who have not yet reached the age of 40.

CONCLUDING REMARKS

A new century and a renewed Greater Moncton! The region has left behind the 1900s with a sense of accomplishment and pride. Now, we look enthusiastically to the future with anticipation, hope and a vision of a region with a strong economy and a quality of life second to none.

At this time, we would like to thank the Commission Staff, our Board of Directors and Executive, together with our funding partners - the municipalities of Dieppe, Moncton and Riverview; the provincial department of Economic Development, Tourism & Culture; as well as the Atlantic Canada Opportunities Agency. We also wish to thank the many « community partners » that have assisted in making Greater Moncton the « Fastest Growing Economy in Atlantic Canada ».

Paul Richard,
Chairman

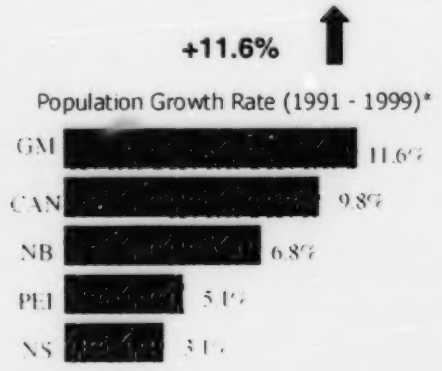
R.O. (Ron) Gaudet,
President & CEO

GREATER MONCTON :
A DECADE OF ECONOMIC GROWTH

A Comparaison of Key Economic Statistics 1991-1999

POPULATION GROWTH

Greater Moncton had the fastest population growth of any major community in Atlantic Canada in the ' 90s. Total estimated population for 1999 - 118,900.



LABOUR FORCE GROWTH

Greater Moncton`s total labour force grew at a faster pace than all other major communities in Atlantic Canada (in the 1990s).

UNEMPLOYMENT RATE

Greater Moncton`s unemployment rate dropped 4.5% from 1990 to 1999 - one of the largest percentage reductions in the country and the lowest rate this region has seen in 30 years.

-4.5%

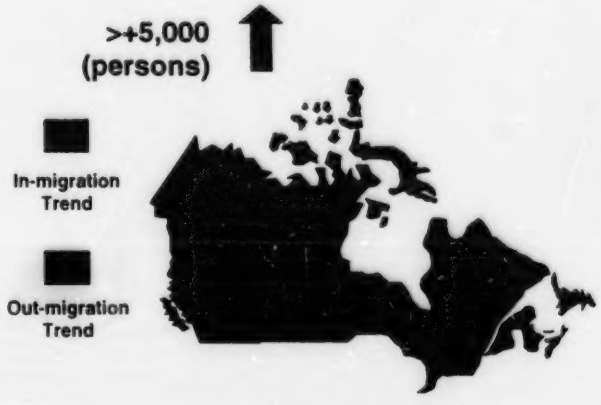
PARTICIPATION RATE

While the unemployment rate was dropping, the labour market participation rate was rising from 65.9% in 1991 to 67.4% in 1999. By comparison, the national average is 65.1%. The Participation Rate is the number of working age persons that are in the labour force.

+1.5%

IN-MIGRATION
(brain drain reversal)

The number of people moving to Greater Moncton (net) from other areas of Canada was over 5,000 from 1992-1997. Most of the people came from other areas of New Brunswick, but 29% came from outside.



NET JOB CREATION

The net number of people employed in the Greater Moncton region increased by approx. 7,100 persons from 1991-1999. This growth rate was better than all other major communities in Atlantic Canada and the national average.

+14.4%

TOTAL PERSONAL INCOME

The aggregate personal income in the Greater Moncton area rose by 41.7% from 1991-1999 - well above the national and Atlantic Canadian averages. Per capita income grew 20% during that time frame.

+41.7%

HOUSEHOLD INCOME

Average household income in Greater Moncton increased more than $7,800 during the 1990s - better than the rgional and national averages.

+18.1%

HOUSEHOLDEXPENDITURES

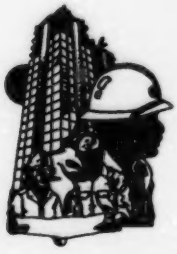
While avg. incomes increased 18.1%, avg. household expenditures increased only 8.1% in the same time frame. This differential represents an additional $4,000 in the pockets of the average Greater Moncton family.

(1999 versus 1991)

NEW BUSINESS GROWTH

New business starts in Greater Moncton increased by 11.8% from 1994 to 1998. This was the best new business start rate in Atlantic Canada and better than the national average. Strong growth was registered in both the small and large business sectors.

+11.8%



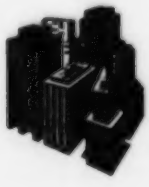
+30%

LARGE BUSINESS GROWTH

The number of companies employing 100+ staff in Greater Moncton increased at a faster rate than all other major communities in Atlantic Canada during the 1990s. The Greater Moncton region is much less dependant on several large employers than it was a decade ago.

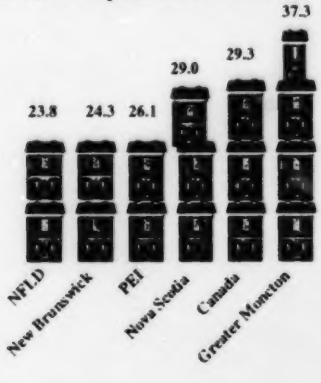
BUILDING PERMITS

The total value of building permits issued from 1991 to August 1999.



>$800 million

# of New Residential Units Constructed per 1,000 Population (1992-1997)



NEW HOMES CONSTRUCTED

There were over 5,000 new residential units constructed during the 1990s. This represents approx. $500 million in new assessment base for the region.

>5,000

INCIDENCES OF LOW INCOME FAMILIES

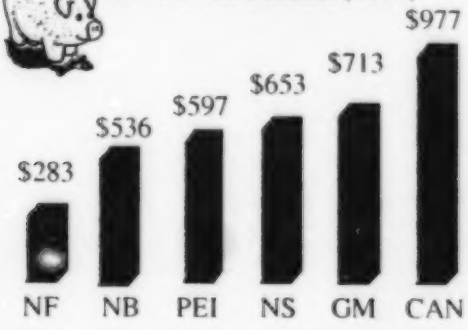
The percentage of families in the Greater Moncton Area that are classified as « low income » by Stats Canada is 14% lower than the provincial average and 13% lower than the national average.

% of Economic Families Classified as Low Income (1996 Census)*

DEPENDENCY ON EI TRANSFERS

The number of average annual EI claims declined 35% from 1991-1998. At the same time, the amount of aggregate Greater Moncton income derived from the EI program dropped to 2.5% in 1997 - the lowest community rate in Atlantic Canada.

Per Capita Reported Investment Income (1997)

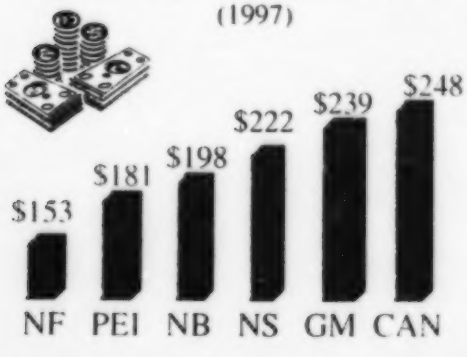


INVESTMENT INCOME

The amount of reported investment income in the Greater Moncton area for 1997 was the highest on a per capita basis of any of the 13 economic regions in New Brunswick.

Per Capita RRSP Income

(1997)



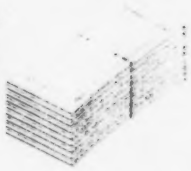
RRSP INCOME

Like investment income, reported RRSP income is a sign of economic vitality. The amount of per capita RRSP income in Greater Moncton for 1997 was higher than all other economic regions in New Brunswick, and higher than the provincial averages for the rest of Atlantic Canada.

PERSONAL INCOME TAXES

Strong growth in income and tax base has resulted in a 62% growth in annual personal income taxes paid (1997 vs. 1990).

+62%



+50.4%

RETAIL SALES

Retail sales in Greater Moncton have increased by almost $400 million since 1991, the best increase in Atlantic Canada and well above the national average.

DIVERSIFIED ECONOMY

While total employment increased 14.4%, the total labour force size increased 16%. Growth among sectors was widely distributed. Of the 13 major sectors, only government services registered a decline in employment.

+16%

+50%

MANUFACTURING SECTOR

Manufacturing sector employment in Greater Moncton grew by an est. 50% from 1991-1999 fuelled by growth in food processing, value added wood products, metal fabrication and high tech. manufacturing.

COMMUNICATIONS & UTILITIES

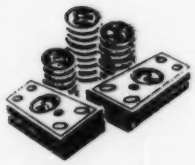
This sector 's employment growth has been fuelled primarily by the rise of the call center industry in Greater Moncton. Call Centres now employ over 4,600 persons in the community.

+180%

FINANCIAL SERVICES

+47%

Again, driven by financial services call center employment, this sector 's employment was up strongly vs. 1991.



GOVERNMENT SERVICES

The number of government employees in the Greater Moncton region declined by an estimated 1,400 persons from 1991-1999. This figure includes Crown Corporations and is biased downward with the privatization of several government services in the region.

-29%

SOURCES:

•Statistics Canada: 1991 & 1996 Census

•Statistics Canada: FAMEX survey of household expenditures 1991 & 1997

•Financial Post: Canadian Markets, 1993-1999

•GMEC database of Greater Moncton companies (1998)

•ERI Geographic Reference Report (1998)

•Statistics Canada: « Know your Region » profile published for ACOA and the New Brunswick Economic Commissions ' Association (199-1998)

•HRDC Monthly Report on the Labour Market in Southeast New Brunswick.

KPMG LLP
Chartered Accountants

Suite 700 Frederick Square
77 Westmorland Street
Fredericton NB E3B 6Z3
Telephone (506) 452-8000
Telefax (506) 450-0072
www kpmg ca

Place Marven's
PO Box 827
Moncton NB E1C 8N6
Telephone (506) 856-4400
Telefax (506) 856-4499

PO Box 2388 Stn Main
Saint John NB E2L 3V6
Telephone (506) 634-1000
Telefax (506) 633-8828

AUDITORS' REPORT
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

To the Board of Directors

We have audited the statement of financial position of Greater Moncton Economic Commission Inc. as at December 31, 1999 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Commission's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at December 31, 1999 and the results of its operations and the changes in its net assets and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Au Conseil d'administration

Nous avons vérifié le bilan de la Commission économique du Grand Moncton, Inc. au 31 décembre 1999 ainsi que les états des résultats, l'évolution de des actifs nets et flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Commission. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 décembre 1999 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de l'actif net et flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

KPMG LLP

Chartered Accountants / Comptables Agréés

Moncton, Canada

February 14, 2000 / Le 14 février 2000

KPMG LLP, a Canadian owned limited liability partnership established under the laws of Ontario, is a member firm of KPMG International, a Swiss association.

Financial Statements of

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Year ended December 31, 1999

États financiers de la

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

Exercice terminé le 31 décembre 1999

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Statement of Changes in Net Assets

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

État de l'évolution des actifs nets

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999				1998	
	Invested in capital assets Investissement en immobilisations	Internally restricted Utilisé en vertu d'affectation interne	Unrestricted Non-affectés	Total Total	Total (restated) (redressés) Total	
Balance, beginning of year	$ 16,795	$ 211,656	$ 89,227	$ 317,678	$ 326,775	Solde au début de l'exercice
Excess of expenses over revenues	(20,700)	–	(62,141)	(82,841)	(9,097)	Excédent des dépenses par rapport aux revenus
Invested in capital assets	52,602	–	(52,602)	–	–	Investissement en immobilisations
Amount used for investment in capital assets	–	(30,000)	30,000	–	–	Sommes utilisées pour investissements en immobilisations
Balance, end of year	$ 48,697	$ 181,656	$ 4,484	$ 234,837	$ 317,678	Solde à la fin de l'exercice

See accompanying notes to financial statements. / Voir les notes afférentes aux états financiers.

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Statement of Cash Flows

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

État des flux de trésorie

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998 (restated) (redressés)	
Cash provided by (used for):			Fonds provenant de (utilisés pour) :
Operating activities:			Activités de fonctionnement :
Excess of expenses over revenues	$ (82,841)	$ (9,097)	Excédent des dépenses par rapport aux revenus
Amortization of capital assets	20,700	10,600	Amortissement des immobilisations
Net change in non-cash working capital	72,626	(96,913)	Variation nette du fonds de roulement d'exploitation hors caisse
Decrease in deferred revenue	–	(67,682)	Diminution des produits reçus d'avance
	10,485	(163,092)	
Financing and investing activities:			Activités de financement et d'investissement :
Purchase of capital assets	(52,602)	(16,282)	Acquisition d'immobilisations
Issue of loans receivable	(100,800)	(132,000)	Émission d'emprunts à recevoir
Repayment of loans receivable	11,806	–	Produit provenant d'emprunts à recevoir
Seed Project repayable contributions from ACOA	31,000	247,750	Contributions remboursables de l'APÉCA pour PCAO
	(110,596)	99,468	
Decrease in cash	(100,111)	(63,624)	Diminution de l'encaisse
Cash, beginning of year	92,803	156,427	Encaisse au début de l'exercice
Cash (bank indebtedness), end of year	$ (7,308)	$ 92,803	Encaisse (dette bancaire) à la fin de l'exercice

See accompanying notes to financial statements. / Voir les notes afférentes aux états financiers.

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Statement of Financial Position

December 31, 1999, with comparative figures for 1998

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

Bilan

Le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998 (restated) (redressés)	
Assets			**Actif**
Cash and short-term investments	$ –	$ 92,803	Encaisse et placements à court terme
Restricted cash (note 2)	238,887	323,814	Encaisse à usage limité (note 2)
Accounts receivable	21,934	26,158	Débiteurs
Loans receivable – Seed Project (note 3)	220,994	132,000	Emprunts à recevoir du programme PCAO (note 3)
Capital assets (note 4)	48,697	16,795	Immobilisations (note 4)
	$ 530,512	$ 591,570	
Liabilities and Net Assets			**Passif et actifs nets**
Bank overdraft	$ 7,308	$ –	Découvert bancaire
Accounts payable and accrued liabilities	9,617	26,142	Créditeurs et charges à payer
Seed Project contributions repayable to ACOA (note 3)	278,750	247,750	Contributions remboursables à l'APÉCA pour PCAO (note 3)
Net assets:			Actifs nets :
Invested in capital assets	48,697	16,795	Investissements en immobilisations
Internally restricted (note 5)	181,656	211,656	Affectés pour utilisation interne (note 5)
Unrestricted	4,484	89,227	Non affectés
	234,837	317,678	
	$ 530,512	$ 591,570	

/

On behalf of the Board / Au nom du Conseil

See accompanying notes to financial statements. / Voir les notes afférentes aux états financiers.

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Statement of Operations

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

État des résultats

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998 (restated) (redressés)	
Revenues:			**Revenus :**
City of Moncton	$ 275,000	$ 275,000	Ville de Moncton
Town of Dieppe	61,230	61,230	Ville de Dieppe
Town of Riverview	52,000	52,000	Ville de Riverview
Cooperation agreement with Province of New Brunswick and ACOA	267,790	255,790	Entente de coopération avec la province du Nouveau-Brunswick et l'APÉCA
Special projects (schedule 1)	358,660	406,709	Projets spéciaux (cédule 1)
Seed Project (schedule 2)	29,220	6,950	PCAO (cédule 2)
Recoveries of rents and services	18,460	18,000	Recouvrements de loyers et services
Interest income	10,588	12,485	Revenus d'intérêt
Other income	–	1,670	Autres revenus
	1,072,948	1,089,834	
Expenses:			**Dépenses :**
Salaries and benefits (schedule 3)	411,050	366,961	Salaires et avantages sociaux (cédule 3)
Special projects (schedule 1)	317,036	281,988	Projets spéciaux (cédule 1)
Communications (schedule 4)	145,234	185,440	Communications (cédule 4)
Administration (schedule 5)	141,479	146,127	Administration (cédule 5)
Investment development (schedule 6)	59,592	56,447	Développement en investissement (cédule 6)
Business development (schedule 7)	34,545	39,326	Développement d'affaires (cédule 7)
Seed Project (schedule 2)	26,153	12,042	PCAO (cédule 2)
Amortization of capital assets	20,700	10,600	Amortissement des immobilisations
	1,155,789	1,098,931	
Excess of expenses over revenues	$ (82,841)	$ (9,097)	Excédent des dépenses par rapport aux revenus

See accompanying notes to financial statements. / Voir les notes afférentes aux états financiers.

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Notes to Financial Statements

Year ended December 31, 1999

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

Notes afférentes aux états financiers

Exercice terminé le 31 décembre 1999

The Greater Moncton Economic Commission Inc. is a non-profit organization incorporated under the Province of New Brunswick Companies Act. The mission of the Greater Moncton Economic Commission is to provide leadership to enhance the quality of life and harmonious well being of the people of the Greater Moncton Area through sustainable economic development.

La Commission économique du Grand Moncton, Inc. est un organisme sans but lucratif constitué en vertu de la Loi sur les compagnies du Nouveau-Brunswick. La Commission économique du Grand Moncton, Inc. a pour mission de pourvoir le leadership nécessaire au développement économique de la région du Grand Moncton dans le but d'améliorer la qualité de vie de ses citoyens.

1. **Significant accounting policies:**

   (a) Use of estimates:

   Loans receivable are stated after evaluation as to their collectibility and an appropriate allowance for doubtful accounts is provided where considered necessary. By their nature, these estimates are subject to measurement uncertainty and the effect on the financial statements of changes in such estimates in future periods could be significant.

   (b) Capital assets:

   Capital assets are stated at cost. Amortization is provided on a straight-line basis at the following annual rates:

1. **Principales conventions comptables :**

   (a) Estimations comptables :

   Les prêts à recevoir sont comptabilisés suite à une évaluation sur leurs recouvrements et de la constatation d'une provision pour créances douteuses, lorsque approprié. De par leur nature, ces estimations sont sujettes à l'incertitude relative à la mesure et les variations reliées à de telles estimations pourraient s'avérer importantes pour les états financiers de périodes futures.

   (b) Immobilisations :

   Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux suivants :

Asset	Rate	Actif	Rate
Furniture and equipment	20%	Mobilier et équipement	20%
Computer equipment	30%	Équipement informatique	30%
Leasehold improvements	20%	Améliorations locatives	20%

2. Restricted cash:

	1999	1998
Internally restricted cash (note 5)	$ 181,656	$ 211,656
Seed project (note 3)	57,231	112,158
	$ 238,887	$ 323,814

2. Fonds à usage limité :

Fonds affectés pour utilisation interne (note 5)
PCAO (note 3)

3. Seed Project:

The 1998 comparative amounts have been restated to include the assets, liabilities, revenues, and expenses of The Young Enterepreneurs ConneXion – Seed Capital and Counselling Program (Seed Project). Audited financial statements were prepared for the Seed Project in prior years, separate from those on the Commission.

The Seed Project provides access to capital and counselling/training support for those 18-29 years of age who are starting, expanding, or modernizing a business in Greater Moncton. The Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) is providing the funding contribution, totaling to $365,000, over a seven-year period beginning in May 1997 and ending on or before May 15, 2004. The Seed Project provides loans to individuals for amounts up to $15,000 and will be fully repayable, but unsecured, with flexible interest and repayment terms. Payments on the loans will be used for the repayable portion of the contribution from ACOA.

3. Programme de capital d'appoint et d'orientation :

Les chiffres correspondants de 1998 ont été redressés afin d'inclure les actifs, les passifs, les revenus et les dépenses du Programme de capital d'appoint et d'orientation (PCAO). Des états financiers pour le PCAO ont été préparés pour les années antérieures, séparément de ceux de la Commission.

Le PCAO à pour but d'offrir des fonds et un service-conseil/formation à des entrepreneurs âgés de 18 à 29 ans qui ont un projet de démarrage, d'expansion ou de modernisation d'une entreprise située dans le Grand Moncton. L'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) pourvoie une contribution financière de 365 000 $ sur une période de sept ans, débutant en mai 1997 et se terminant au plus tard le 15 mai 2004. Le PCAO offre aux particuliers des prêts n'excédant pas 15 000 $, remboursables en entier, non-garantis et à intérêts et modalités de remboursement variables. Le remboursement de ces prêts sera utilisé pour acquitter la portion remboursable de la contribution de l'APÉCA.

4. Capital assets:

4. Immobilisations :

	Cost / Prix coûtant	Accumulated amortization / Amortissement cumulé	1999 Net book value / Valeur comptable nette	1998 Net book value / Valeur comptable nette	
Furniture and equipment	$ 43,575	$ 28,500	$ 15,075	$ 6,933	Mobilier et équipement
Computer equipment	77,273	61,180	16,093	9,862	Équipement informatique
Leasehold improvements	21,879	4,350	17,529	–	Améliorations locatives
	$ 142,727	$ 94,030	$ 48,697	$ 16,795	

5. Internally restricted net assets:

$211,656 was realized from the sale of land to the Town of Riverview in 1985. These funds have been set aside as a contingency reserve under authority of the Board of Directors. In 1999, $30,000 was approved by the Board for leasehold improvements, furniture and equipment.

5. Fonds réservés en vertu d'affectation interne :

La somme de 211 656 $, obtenue en 1985 suite à la vente d'un terrain à la ville de Riverview, a été placée dans un fonds de prévoyance sur approbation du Conseil d'administration. En 1999, 30 000 $ de ces fonds ont été utilisés pour améliorations locatives, mobilier et équipement.

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Schedule 1 - Special Projects

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

Cédule 1 - Projets spéciaux

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	Revenues / Revenus	Expenses / Dépenses	1999 Net / Nette	1998 Net / Nette	
Marketing Ad-On Campaign	$ 101,677	$ 66,298	$ 35,379	$ 32,735	Programme de marketing additionnel
Seed project administration	24,469	4,271	20,198	6,950	Administration du programme PCAO
Synergy	31,593	17,301	14,292	–	Synergie
Information Technology Job Fair	3,796	3,240	556	(11,569)	Salon de l'emploi en technologies de l'information
Vision 2020	–	–	–	71,248	Vision 2020
Moncton Response Group Administration	–	–	–	20,000	Administration, Moncton Response Group
Greater Moncton Excellence Awards	–	–	–	(177)	Prix d'Excellence du Grand Moncton
Seminar	–	–	–	(1,705)	Séminaire
Partnership 2000	–	–	–	(2,171)	Partenariat 2000
Vision TV	–	64	(64)	1,687	Vision TV
Arts and Culture	–	86	(86)	–	Arts et Culture
Sesame Network	–	2,164	(2,164)	11,438	Réseau Sesame
Other projects	197,125	201,287	(4,162)	(3,715)	Autres projets
Smart Communities	–	4,655	(4,655)	–	Communautés ingénieuses
Private sector investment	–	17,670	(17,670)	–	Investissements provenant du secteur privé
	$ 358,660	$ 317,036	$ 41,624	$ 124,721	

Schedule 2 - The Young Entrepreneurs Connection – Seed Capital and Counselling Program

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

Cédule 2 – Programme de capital d'appoint et d'orientation

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998 (restated) (redressés)		
Revenue:			Revenus :	
Service fee revenue	$ 24,469	$ 6,950	Frais de service	
Interest income	2,919	–	Intérêts	
Other income	1,832	–	Autres revenus	
	$ 29,220	$ 6,950		
Expenses:			Dépenses :	
Administration fees	$ 24,469	$ 6,950	Frais d'administration	
Training and counselling	1,006	1,832	Formation et service-conseil	
Credit verifications	208	1,006	Vérifications de crédit	
Interest and bank charges	66	125	Intérêts et frais bancaires	
Office expenses	404	629	Fournitures de bureau	
Professional fees	–	1,500	Honoraires professionnels	
	$ 26,153	$ 12,042		

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Schedule 3 - Salaries and Benefits

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON, INC.

Cédule 3 - Salaires et avantages sociaux

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998	
Salaries	$ 340,021	$ 292,126	Salaires
Benefits	70,779	61,496	Avantages sociaux
Casual labour	250	13,339	Salariés occasionnels
	$ 411,050	$ 366,961	

Schedule 4 - Communications Expenses

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

Cédule 4 - Dépenses de communications

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998	
Out-of-region advertising	$ 113,145	$ 139,819	Publicité hors-territoire
Local advertising	32,089	35,326	Publicité locale
Annual review breakfast	-	10,295	Déjeuner de révision annuelle
	$ 145,234	$ 185,440	

Schedule 5 - Administration Expenses

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

Cédule 5 - Dépenses d'administration

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998	
Rent and improvements	$ 63,018	$ 60,215	Loyer et améliorations locatives
Board and committee meetings	14,679	12,023	Réunions du Conseil d'administration et comités
Office supplies	14,532	9,734	Fournitures de bureau
Telephone and fax	11,623	12,939	Téléphone et télécopieur
Miscellaneous equipment purchases	7,808	8,208	Achats d'équipements divers
Professional services	7,036	9,153	Honoraires professionnels
Subscriptions and memberships	6,955	6,895	Cotisations et abonnements
Leases	6,907	8,238	Contrats de location
Postage and courier	4,386	13,328	Frais postaux et de messageries
Insurance	3,034	3,123	Assurance
Interest and bank charges	1,501	2,271	Intérêts et frais bancaires
	$ 141,479	$ 146,127	

GREATER MONCTON ECONOMIC COMMISSION INC.

Schedule 6 - Investment Development Expenses

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

Cédule 6 - Dépenses de développement en investissement

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998	
Investment development	$ 40,738	$ 34,478	Prospection - Investissements
Investment promotion	14,810	18,903	Promotion - Investissements
In-mission expenses	4,044	3,066	Dépenses reliées à la réception des missions
	$ 59,592	$ 56,447	

Schedule 7 - Business Development Expenses

Year ended December 31, 1999, with comparative figures for 1998

Cédule 7 - Dépenses de développement d'affaires

Exercice terminé le 31 décembre 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998	
In-region transportation	$ 12,394	$ 7,621	Frais de déplacement (en région)
Entrepreneurship development	11,872	6,405	Développement d'entrepreneurship
Conferences, meetings, etc.	8,954	8,823	Conférences, réunions, etc.
Public relations	1,325	4,076	Relations publiques
Database development	–	12,401	Développement de base de données
	$ 34,545	$ 39,326	

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON

RAPPORT ANNUEL 1999

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON

910, rue Main, suite 101
Moncton N.-B. E1C 1G6

Télé: (506) 858-9550
Téléc: (506) 859-7791
Sans frais: 1-888-577-0000
Courriel: info@gmec.redc.nb.ca
Site web: www.gmec.nb.ca

RAPPORT ANNUEL 1999

TABLE DE MATIÈRE

Profil de la Commission économique du Grand Moncton
Conseil d'administration 1999
Résumé
Développement des affaires
Promotion des investissements
Développement sectoriel
Communications
Développement communautaire
Administration et exploitations
Conclusion
Une décennie de croissance économique
États financiers 1999

PROFIL DE LA COMMISSION

La région du Grand Moncton est la plaque tournante des Maritimes. Elle regroupe trois des municipalités les plus florissantes du Nouveau-Brunswick: Dieppe, Moncton et Riverview.

La **COMMISSION ÉCONOMIQUE DU GRAND MONCTON** est l'agence qui coordonne les efforts de développement économique du Grand Moncton et de sa périphérie. Elle est au service de tous les gens d'affaires. Elle met à leur disposition des ressources humaines qui ont puisé leur expérience dans le secteur privé.

NOTRE MANDAT

"Favoriser un développement économique soutenu tout en améliorant la qualité de vie et en favorisant le mieux-être des habitants de la région."

NOS EMPLOYÉS PROFESSIONNELS

R.O. (Ron) Gaudet, Ec.D.
Président, directeur-général

Valerie Roy, Ec.D.
Directrice, Développement économique

Germaine Cormier
Gérante des Communications /
Adjointe de direction

David Campbell, Ec.D.
Gérant, Recherche et investissements

Charles Belliveau, Ec.D.
Agent principal de développement

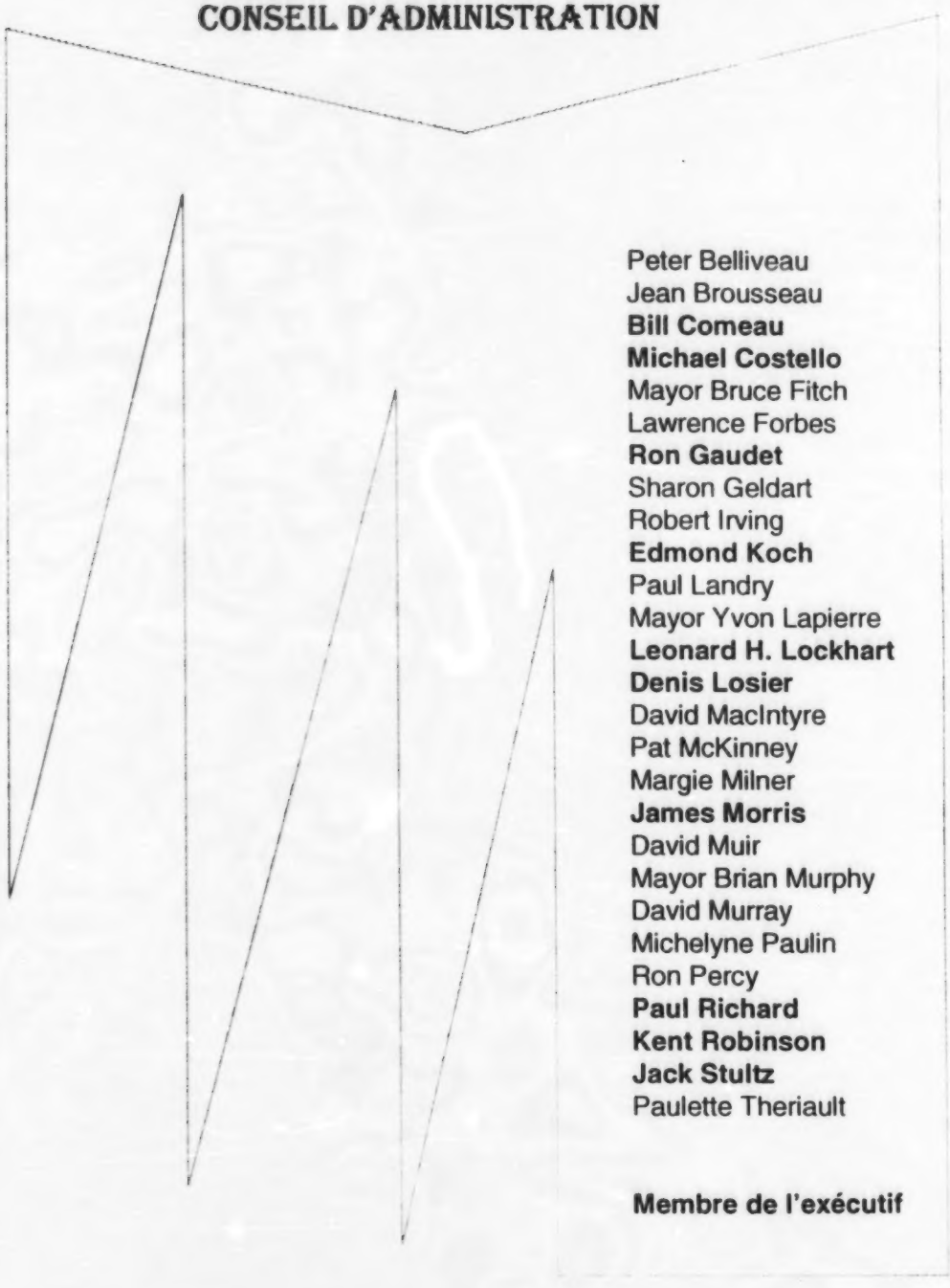
James Harper, Ec.D.
Agent de développement --Entrepreneurship

Gerry O'Brien
Agent de développement économique

Joanne Barry
Adjointe administrative

Linda Surette
Secrétaire-réceptionniste

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Peter Belliveau
Jean Brousseau
Bill Comeau
Michael Costello
Mayor Bruce Fitch
Lawrence Forbes
Ron Gaudet
Sharon Geldart
Robert Irving
Edmond Koch
Paul Landry
Mayor Yvon Lapierre
Leonard H. Lockhart
Denis Losier
David MacIntyre
Pat McKinney
Margie Milner
James Morris
David Muir
Mayor Brian Murphy
David Murray
Michelyne Paulin
Ron Percy
Paul Richard
Kent Robinson
Jack Stultz
Paulette Theriault

Membre de l'exécutif

RÉSUMÉ

Un nouveau millénaire - la fin du siècle – l'année 2000! Enfin, nous y voilà. Nous avons survécu à la fois au « bogue de l'an 2000 » et aux prédictions des prophètes de malheur du Jugement dernier. En fait, le monde a plutôt bonne mine en ce début de siècle alors que l'économie nord-américaine domine l'économie mondiale. Un plus grand nombre de personnes travaillent, les entreprises prennent de l'expansion et l'inflation est relativement faible.

Il y a quelques années, l'économie mondiale nous échappait – elle avait peu de sens pour le Canada atlantique. Mais l'économie mondiale fait maintenant partie de notre réalité. Nous participons aux marchés mondiaux et à la technologie et nous sommes devenus interdépendants. Le monde des affaires évolue à un rythme rapide. « Comment notre région est-elle positionnée par rapport à l'économie mondiale? » est la question que nous devrions nous poser. Le présent rapport fait le bilan de l'activité économique du Grand Moncton pour l'année qui vient de s'écouler. Il présente également une perspective globale des dix dernières années. Les lecteurs pourront constater à quel point la transformation a été spectaculaire... Le Grand Moncton, qui possédait un taux de chômage très élevé, est fier de son présent taux de chômage parmi les plus bas au Canada, de son bassin de population grandissant, de sa communauté des affaires en plein essor et de sa qualité de vie améliorée. Notre espoir face à l'avenir est renouvelé.

Tout au long de 1999, la Commission économique du Grand Moncton a continué de travailler avec les nouvelles entreprises et les entreprises existantes en conseillant 761 personnes à l'interne et 157 autres dans leur propre milieu. Le personnel de la CÉGM a également prêté main-forte dans la création de plus de 70 nouvelles entreprises et l'expansion de plusieurs entreprises existantes.

Dans le domaine de l'attraction des investissements, le personnel de la Commission a coordonné et accueilli au cours de l'année plus de 30 délégations. L'année 1999 est l'année record de la décennie en matière de création d'emplois, plus de 1200 emplois ayant été créés et l'investissement total se chiffrant à plus de 18 millions de dollars.

La Commission économique du Grand Moncton a travaillé au développement de divers secteurs : les technologies de l'information, les produits de bois secondaires, les transports, les arts et la culture, le gaz naturel, les téléservices, la fabrication et la distribution. Diverses activités ont été organisées, notamment des groupes de discussion et des salons de l'emploi.

Avec dynamisme, nous avons également continué à promouvoir la région auprès d'un vaste auditoire. En 1999, nous avons amélioré à plusieurs reprises nos campagnes locales, nationales et internationales. Nous sommes contents que nos efforts de promotion aient porté fruit. En 1999, la Commission a encore une fois remporté plusieurs prix, notamment un prix de marketing de l'Association canadienne des développeurs économiques, un prix international Mercury ainsi que le premier prix en développement communautaire décerné par l'ACDE et la Banque Royale du Canada.

Au cours de l'année 1999, la Commission a continué d'accorder son appui à de nombreuses activités de développement communautaire en participant à des projets et comités comme le Moncton Response Group, le Réseau Santé, le programme Communautés ingénieuses, le soutien de l'aéroport du Grand Moncton, le Comité des arts et de la culture, et bien d'autres encore.

En ce début de siècle, la Commission et la communauté peuvent se tourner vers l'avenir avec confiance. Nous devons continuer de travailler avec ardeur et conviction pour demeurer à l'avant-plan d'un marché mondial en constante évolution. Le Grand Moncton est fin prêt à relever le défi.

Nous espérons que la lecture des quelques pages qui suivent vous plaira. Vous y trouverez une bonne vue d'ensemble des activités de 1999.

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

La Commission économique du Grand Moncton (CEGM) offre des services de consultation et d'orientation aux entrepreneurs dans les phases de lancement, de mise sur pied et d'expansion d'entreprises. En 1999, les agents de développement de la Commission ont rencontré au bureau un total de 761 personnes (8,7 % de plus que l'objectif) et 157 personnes (4,6 % de plus que l'objectif) dans leur milieu de travail. De plus, en réponse à des demandes reçues par téléphone ou par courrier électronique, 736 pochettes d'information ont été postées.

Les interventions énumérées ont entraîné la création de 70 entreprises et l'expansion de plusieurs autres entreprises existantes de la région du Grand Moncton.

Par ailleurs, plusieurs entreprises établies se sont adressées à la Commission pour obtenir de l'aide sur des sujets particuliers.

Comme le taux de chômage de la région est faible, la disponibilité de ressources humaines suscite toutefois des inquiétudes – en particulier dans l'industrie des centres d'appels. Or, de concert avec la province, la Commission a commencé à étudier des stratégies pour prévenir une éventuelle pénurie de main-d'oeuvre.

Nous avons continué d'assurer une présence dans les régions périphériques grâce à nos visites périodiques et l'entretien de rapports soutenus avec l'agent d'aménagement rural de la province et la Corporation CLÉ du Sud-Est. Deux membres du personnel ont assisté à une conférence importante sur les enjeux ruraux.

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES
(CONT...)

Au nom de l'APÉCA, la Commission gère le « Programme de capital d'appoint et d'orientation – ConneXion Jeunes Entrepreneurs » qui permet aux jeunes de 18 à 29 ans d'avoir accès à du capital, à des services-conseils et à de la formation. En 1999, dans le cadre du programme, des prêts s'élevant à plus de 57 000 $ ont été approuvés.

D'autre part, nous avons continué d'épauler « Jeunes Entreprises du Grand Moncton » en faisant partie du conseil de direction et en accordant notre soutien financier aux programmes.

Notre personnel a continué de faire la promotion de nos services auprès des entreprises par le biais de présentations pour des groupes de jeunes, des organismes associés et des réseaux d'affaires de même que par des programmes de formation en entrepreneuriat.

En 1999, nous avons collaboré à diverses activités liées aux affaires. Nous avons notamment accordé notre appui à un certain nombre de projets d'Industrie Canada, au Sommet de la Francophonie et au Réseau Sésame.

PROGRAMME	OBJECTIF	RESULTAT
Auto-Demarrage	20	09
Programme Entrepreneur	15	24
PACPE	09	25
Programme d'aide au commerce	20	24
Programme d'assurance de la qualite	10	13
Missions techniques	20	58
Aides financieres (garanties de prets)	10	21
Programme capital d'entreprise pour etudiants	06	10
Programme de capital d'appoint et d'orientation	11	07
La fondation canadienne des jeunes entrepreneurs	11	01

PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

Plusieurs activités visant à multiplier les investissements dans la région ont eu lieu. Mentionnons tout d'abord notre recherche d'investisseurs aux États-Unis par le biais du publipostage direct et des salons professionnels.

Une campagne de marketing innovatrice a fait valoir les avantages du Grand Moncton auprès des personnes à la recherche d'un emplacement pour leur entreprise et d'autres participants au salon IDRC, à Boston. Parallèlement, la campagne a servi à optimiser les stratégies d'attraction provinciales.

La recherche a continué de représenter un aspect important de la promotion des investissements. Plusieurs nouveaux documents de promotion ont été créés dont une brochure qui résume clairement les avantages d'investir dans le Grand Moncton et explique l'engagement de la Commission envers l'investisseur.

De plus, une stratégie de promotion pour le secteur de l'électronique a été élaborée et présentée au ministère du Développement économique, du Tourisme et de la Culture afin d'inciter la province à investir davantage dans ce secteur.

Au cours de l'année, le personnel de la Commission a coordonné et accueilli plus de 30 délégations. Nos efforts ayant porté fruit, l'année 1999 s'est révélée l'année de la décennie où la création d'emplois a été la plus fructueuse, plus de 1200 emplois ayant été créés ou annoncés grâce à un investissement global de plus de 18 $ millions de dollars.

Les annonces relatives à la création d'emplois ont continué de refléter la diversité de la base économique du Grand Moncton qui accumule les investissements dans les centres d'appels, les TI, la fabrication, la distribution et le commerce de détail.

Les efforts promotionnels conjugués de Moncton, Saint John et Fredericton (auparavant dans le cadre du programme Synergie N.-B., et maintenant dans le cadre de Urban New Brunswick) ont été accentués par la création d'une nouvelle brochure destinée aux États-Unis. La promotion thématique Urban New Brunswick a occupé une place de choix à un deuxième salon IDRC qui a eu lieu à Nashville.

Urban New Brunswick
CANADA

PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

(CONT...)

(Les compagnies énumérées ne sont que quelques-uns des nouveaux investissements dans la région cette année)

Hudson's Bay Company
La Baie entrera prochainement dans l'espace au Highfield Square autrefois occupée par Eatons. Ce sera le seul magasin La Baie au Nouveau-Brunswick; un deuxième emplacement pour les provinces maritimes.

Heynetwork Canada
Un site web orienté vers la famille a établi un studio de conception de Web à Moncton. La compagnie emploi actuellement 20 créateurs de sites web et s'attend à une croissance forte de ses ressources humaines dans l'avenir rapproché.

TULLAMORE

Tullamore Support Services a récemment établi un centre à distance de support SAP à Moncton. La compagnie entretient des clients à travers le Canada et emploie actuel 8 techniciens en informatique.

Uni-Select, un des plus grands distributeurs de parties d'automobiles du Canada, construit un centre de distribution d'une valeur de 2$ millions de dollars. Le centre occupera 82.000 pieds carrés; on s'attend à ce qu'il soit ouvert en janvier 2000. Plus de 50 employés seront embauchés.

ZURICH

Zurich Canada a récemment annoncé l'ouverture de son centre national d'appels et de service à la clientèle à Moncton. Le centre emploie présentement 19 personnes et prévoie une croissance significative au cours des prochains 12 à 18 mois.

DÉVELOPPEMENT SECTORIEL

En 1999, la Commission a ciblé un certain nombre de secteurs clés : les technologies de l'information, les produits de bois secondaires, les transports, les arts et la culture, le gaz naturel, les téléservices et la fabrication.

Nous nous étions fixé comme objectif global de mieux connaître ces secteurs et de participer à des activités susceptibles d'encourager et d'appuyer leur croissance.

Deux groupes de discussion ont été organisés : un premier groupe composé de représentants des arts et de la culture, et un second, de représentants du secteur manufacturier. L'objectif consistait à faire ressortir les points forts, les faiblesses, les possibilités et les menaces propres à chacun des secteurs afin que la Commission puisse offrir son soutien direct dans les domaines faibles.

À plusieurs reprises, nous avons eu la chance de collaborer avec des associations, des partenaires communautaires et/ou nos partenaires fédéraux et provinciaux des différents secteurs pour élaborer et mettre en oeuvre des activités pertinentes.

En novembre 1999, de concert avec l'Alliance de la technologie de l'information du Nouveau-Brunswick et le ministère du Développement économique, du Tourisme et de la Culture, la Commission a organisé un salon de l'emploi à l'intention du secteur des technologies de l'information. Plus de 500 personnes y ont participé. Les diplômés d'école secondaire, de collège et d'université pouvaient y rencontrer des employeurs éventuels et leur présenter leur curriculum vitae.

La Commission a aussi accordé son soutien à la direction de l'aéroport du Grand Moncton dans les négociations entourant le développement continu et l'expansion de l'aéroport.

DÉVELOPPEMENT SECTORIEL (CONT...)

Le personnel a d'ailleurs coordonné un sondage auprès des entreprises locales afin d'évaluer la fréquence des voyages aériens en provenance et à destination de l'aéroport de Moncton. Les renseignements recueillis ont été utilisés dans une offre pour attirer Inter-Canadien dans la région. De plus, nous avons participé à la rédaction d'un exposé de position sur le fusionnement d'Air Canada et d'Inter-Canadien.

L'industrie du gaz naturel a volé la vedette tout au long d'une bonne partie de l'année 1999. Il y a eu de nombreuses réunions avec des producteurs locaux et des distributeurs éventuels. De concert avec BFC Marine, la Commission a monté une campagne publicitaire destinée à trouver du logement pour les travailleurs du gazoduc.

Après qu'on eut annoncé qu'Enbridge avait obtenu le contrat de distributeur du gaz naturel au Nouveau-Brunswick, la Commission a reçu le mandat d'aider à organiser en l'an 2000 une conférence sur le gaz naturel qui aidera les entreprises locales à inventorier et à optimiser les possibilités que recèle ce secteur.

La Commission a continué à faire valoir les centres d'appels établis et à promouvoir leur croissance en travaillant en étroite collaboration avec l'industrie, le système d'éducation et les représentants gouvernementaux par le biais de l' « Initiative visant une main-d'oeuvre apte au travail du Nouveau-Brunswick ». De plus, la base de données de la CÉGM a été mise à jour et les profils d'emploi ont été versés dans le « Réseaux Emplois N.-B. » de façon périodique. Plusieurs stratégies ont été discutées et élaborées afin de répondre aux besoins en matière de disponibilité de ressources humaines et de formation. La Commission a notamment organisé un salon de l'emploi axé sur de multiples secteurs et une campagne à l'échelle pancanadienne destinée à rapatrier les Néo-Brunswickois partis vivre ailleurs. Les stratégies élaborées seront mises en oeuvre en 2000.

COMMUNICATIONS

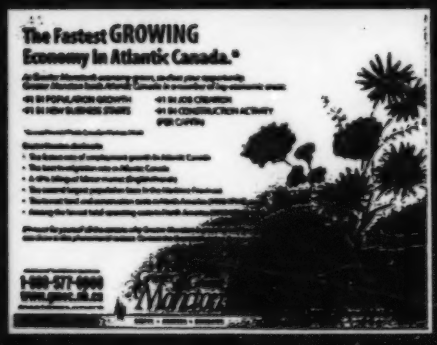
La Commission a continué de faire connaître ses services par l'imprimé et la radio. Deux annonces distinctes ont tour à tour ciblé les nouvelles entreprises et les entreprises désireuses de prendre de l'expansion.

Sous la forme d 'un bref communiqué nommé GM! :WS! , la Commission a réussi à donner dans un style vivant un aperçu des activités de la CÉGM et de la région.

Par ailleurs, dans le cadre du Sommet de la Francophonie, divers projets ont été réalisés, y compris un document de présentation de la région pour le dossier de presse officiel et le parrainage conjoint avec la Ville de Moncton d'un lunch où 150 représentants des médias internationaux ont été conviés.

Après le lunch, des membres du personnel de la CÉ GM ont eu l'occasion de promouvoir la région en se prêtant à des entrevues.

La Commission a conçu pour sa campagne de publicité nationale une nouvelle annonce qui souligne le record formidable de la région en matière de croissance. Une version bilingue a été placée dans la revue «En Route », et une version unilingue anglaise a été publiée dans le « Globe and Mail ».



COMMUNICATIONS
(CONT...)

Prix de développement économique!

L 'Association canadienne de développement économique (ACDE) à encore une fois reconnu la région du Grand Moncton pour son *excellence en développement économique communautaire*.

Lors de la 31e conference annuelle, l 'ACDE et la Banque Royale du Canada, ont décerné au Grand Moncton et au Moncton Reponse Group ***première place en développement communautaire***.

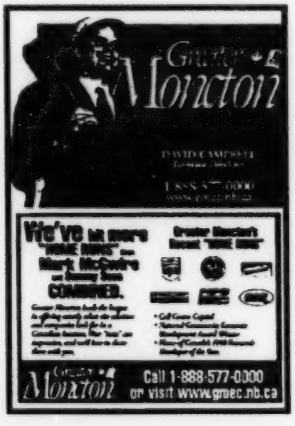
Les « Prix en Developpement économique » de la Banque Royale du Canada sont un moyen de capturer l'excellence en développement économique communautaire en évaluant des projets soumis sur le degré d'originalité, de participation de la communauté, d'efficacité du mécanisme de livraison et d'accomplissement des buts et des objectifs du programme.

« Félicitations à Jim Morris et au Moncton Response Group »

EDAC · ACDE

Marketing Award

La CÉGM fut heureuse de décroché un autre prix de marketing de l 'ACDE - cette année pour une publicité créée par Hawk Communications spécialement pour la campagne d 'investissements ciblée aux États Unis!



DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

À la fin de l'année, les travaux du Moncton Response Group ont abouti : 3,5 $ millions de dollars du gouvernement fédéral ayant été dépensés ou engagés.

On estime que les 3,5 $ millions de dollars déboursés par le Moncton Response Group ont eu au sein de la communauté des retombées économiques de plus de 30 $ millions de dollars.

Dans le cadre du volet aide aux entreprises, en investissant 342 000 $ dollars, le MRG a participé à la création de 31 entreprises.

Par ailleurs, grâce au volet amélioration économique, 42 projets de développement économique communautaire ont vu le jour. L'investissement total se chiffre à 3 $ millions de dollars.

Le Moncton Response Group illustre à merveille comment le leadership local peut faciliter l'utilisation efficace des fonds fédéraux destinés au développement et déboucher sur des efforts de développement économique communautaire d'une qualité inestimable.

Le MRG a certainement démontré qu'il pouvait mener à bien des projets locaux. De plus, il pourra servir de modèle aux autres régions du pays.

42 Projets de développement communautaire !

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

(CONT...)

Le personnel de la Commission a continué d'accorder son appui au Réseau Santé, établi en janvier 1998 lors de la conférence Vision 2020 et dont l'objectif consiste à élaborer et à mettre en oeuvre des projets qui amélioreront la santé générale des citoyens de la région. Déjà, des aînés des trois comtés ont pu être vaccinés contre la pneumonie. Le ministère de la Santé, les deux corporations hospitalières de la région, la Croix bleue, Clinidata et NBTel ont participé au programme qui a été couronné de succès.

Au printemps de 1999, le gouvernement du Canada a lancé le projet « Collectivités ingénieuses ». De concert avec un comité régional, en réponse à la demande de lettres d'intention, la Commission a élaboré et présenté un projet de démonstration.

ADMINISTRATION ET EXPLOITATIONS

À l'instar de bien d'autres organismes, la Commission a dû évaluer les enjeux entourant le passage à l'an 2000 et préparer son plan d'action. L'examen complet du matériel et du logiciel en place a révélé des points vulnérables. Plusieurs mises à niveau ont dû être exécutées tant sur le matériel que sur les applications logicielles. À l'arrivée du millénaire, le retour au travail s'est effectué sans problèmes techniques.

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

La Commission encourage fortement son personnel à poursuivre son perfectionnement dont les effets positifs rayonnent sur le personnel, l'organisation générale et nos clients.

Des membres du personnel ont assisté à plusieurs des séminaires et programmes de formation de l'ACDE, notamment le programme de Fellowship et le programme de développement économique. En 1999, deux agents de développement ont obtenu leur certificat en développement économique. La Commission est fière d'annoncer qu'elle compte maintenant cinq développeurs économiques agréés. Une autre personne terminera son programme sous peu.

Le personnel administratif qui fait maintenant partie du « International Association of Administrative Professionals » a assisté en 1999 à la conférence de l'IAAP destinée aux membres canadiens. Ce fut une excellente occasion d'apprentissage et de création de liens.

"TOP 40 UNDER 40"

Le président et chef de la direction de la Commission, Ron Gaudet, a reçu le prix Canada's « Top 40 Under 40 ». Créé en 1995 par Caldwell Partners, ce prix sert à souligner le succès extraordinaire et exemplaire de la nouvelle génération de gens d'affaires de moins de 40 ans.

CONCLUSION

Un nouveau siècle et un Grand Moncton mis en valeur! La région a fini les années 1900 avec un sens d'accomplissement et de fierté. Maintenant, nous regardons avec enthousiasme vers le futur avec l'anticipation, l'espoir et la vision d'une région qui a une économie soutenable et une qualité de vie incomparable.

À ce moment, nous désirons remercier le personnel de la Commission, notre conseil d'administration et le Comité exécutif, ainsi que nos partenaires en développement économique - les municipalités de Dieppe, Moncton et Riverview; le département provincial du Développement économique, du Tourisme et de la Culture; aussi bien que l'Agence de promotion économique de l'Atlantique (APÉCA). Nous souhaitons également remercier les nombreux partenaires communautaires qui ont contribué au succès du Grand Moncton - la région des Provinces atlantiques qui profite d'une croissance sans égale.

Paul Richard,
Président du Conseil

R.O. (Ron) Gaudet,
Président, directeur-général

LE GRAND MONCTON :
UNE DÉCENNIE DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE

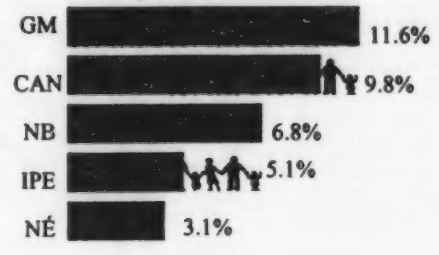
Comparaison de statistiques économiques clés de 1991 à 1999

CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

Dans le Grand Moncton, la croissance démographique des années 90 a été plus rapide que dans toute autre communauté importante du Canada atlantique. En 1999, la population totale était d 'environ 118 900 personnes. Au cours de la même période, le nombre de personnes de plus de 15 ans a augmenté de 14,5%.

+11,6%

Taux de Croissance démographique
(de 1991 à 1999)



+17,1%

CROISSANCE DE LA POPULATION ACTIVE

La population active totale du Grand Moncton a augmenté à un rythme plus rapide que dans toute autre communauté importante du Canada atlantique (au cours des années 90).

TAUX DE CHÔMAGE

De 1990 à 1999, le taux de chômage du Grand Moncton a chuté de 4,5% - soit l 'un des pourcentages de réduction les plus importants au pays et le taux le plus bas jamais vu dans la région en 30 ans.

-4,5%

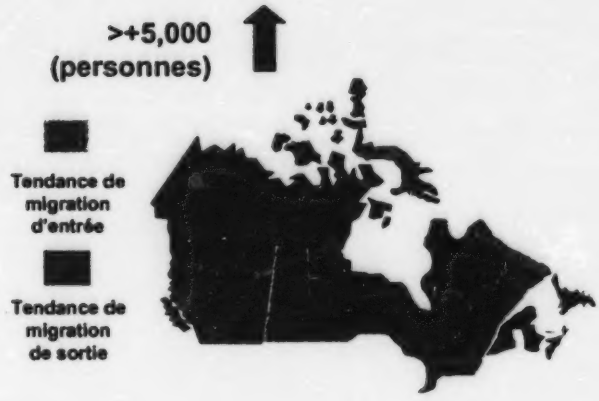
TAUX DE PARTICIPATION

Alors que le taux de chômage baissait, le taux de participation au marché du travail, qui était de 65,9% en 1991 atteignait 67,4% en 1999. La moyenne nationale est de 65,1%. Le taux de participation est le nombre de personnes en âge de travailler qui font partie de la population active.

+1,5%

MIGRATION D 'ENTRÉE
(revirement de l 'exode des cerveaux)

De 1992 à 1997, plus de 5000 personnes ont quitté d 'autres régions canadiennes pour s 'établir dans le Grand Moncton. Cette tendance devrait se poursuivre. La plupart des personnes qui sont déménagées à Moncton provenaient d 'autres régions du Nouveau-Brunswick, mais 29% provenaient de l 'extérieur.



+14,4%

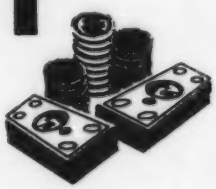
CRÉATION D 'EMPLOIS

De 1991 à 1999, environ 7100 personnes se sont ajoutées au bassin de travailleurs de la région du Grand Moncton. Ce taux de croissance est supérieur à celui des autres communautés du Canada atlantique et à la moyenne nationale.

REVENU PERSONNEL GLOBAL

De 1991 à 1999, dans la région du Grand Moncton, le revenu personnel global à augmenté de 41,7% et dépasse donc nettement la moyenne nationale et la moyenne du Canada atlantique. Au cours de la même période, le revenu par habitant a augmenté de 20%.

+41,7%



REVENU DES MÉNAGES

Au cours des années 90, le revenu des ménages du Grand Moncton a augmenté de plus de 7800 $ - augmentation supérieure aux moyennes régionales et nationale.

+18,1%

DÉPENSES DES MÉNAGES

Au cours de la présente décennie, alors que la moyenne des revenus a augmenté de 18,1%, la moyenne des dépenses des ménages a seulement augmenté de 8,1%. La famille moyenne du Grand Moncton dispose donc d 'un surplus à dépenser de 4000 $.

(1999 et 1991)

CRÉATION DE NOUVELLES ENTREPRISES

+11,8%

De 1994 à 1998, le Grand Moncton a connu une augmentation du taux de création de nouvelles entreprises de l 'ordre de 11,8%. Ce taux de création de nouvelles entreprises, le plus élevé du Canada atlantique, est supérieur à la moyenne nationale. Une forte croissance a été enregistrée à la fois dans le secteur de la petite entreprise et celui de la grande entreprise.

+30%

CROISSANCE DES GRANDES ENTREPRISES

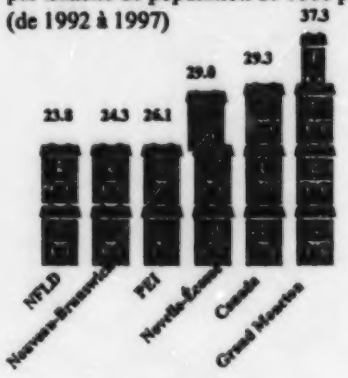
Au cours des années 90, le nombre d 'entreprises du Grand Moncton comptant plus de 100 employés a augmenté à un rythme plus rapide que partout ailleurs au Canada atlantique. Depuis une décennie, la région du Grand Moncton dépend beaucoup moins d 'un petit nombre d 'employeurs importants.

PERMIS DE BÂTIR

Valeur totale des permis de bâtir émis entre 1991 et août 1999.

>$800 million

de nouvelles unités de logement bâties par tranche de population de 1000 personnes (de 1992 à 1997)



NOUVEAUX LOGEMENTS BÂTIS

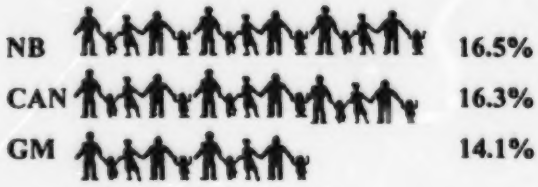
Au cours de la décennie, on a bâti dans la région plus de 5000 nouvelles unités de logement, ce qui représente une nouvelle assiette de calcul d 'environ 500 millions de dollars.

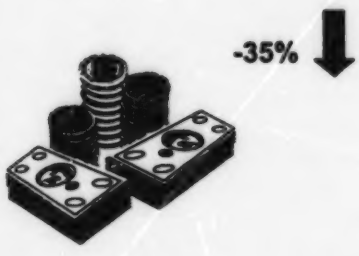
>5,000

INCIDENCES DES FAMILLES À FAIBLE REVENU

Le pourcentage des familles de la région du Grand Moncton que Statistique Canada classe comme des familles à « faible revenu » est de 14% inférieur à la moyenne provinciale, et de 13% inférieur à la moyenne nationale.

% des familles économiques classées comme des familles à faible revenu (Recensement 1996)*



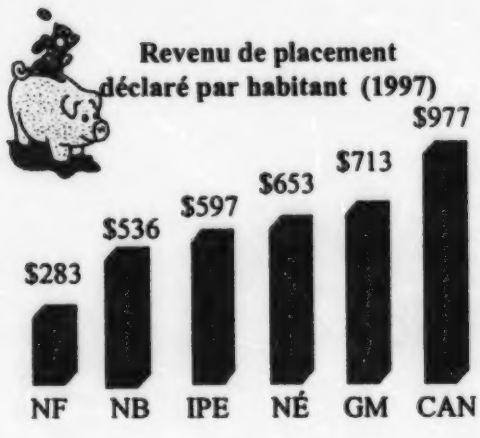


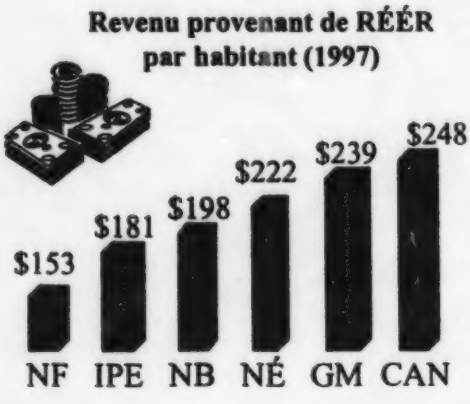
DÉPENDANCE À L 'ÉGARD DES TRANSFERTS DE L 'ASSURANCE-EMPLOI

De 1991 à 1998, la moyenne des demandes de prestation d 'assurance-emploi annuelles a diminué de 35%. Parallèlement, le total du revenu personnel global du Grand Moncton provenant du programme d 'assurance-emploi a chuté de 2,5% en 1997 - le taux le plus bas au Canada atlantique.

REVENU DE PLACEMENT

En 1997, le montant de revenu de placement déclaré par habitant de la région du Grand Moncton était le plus élevé des 13 régions économiques néo-brunswickoises. En outre, il était supérieur au niveau par habitant de toutes les autres provinces atlantiques.



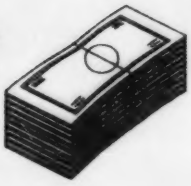


REVENU PROVENANT DE RÉER

À l 'instar du revenu de placement, les revenus provenant de RÉER déclarées sont un signe de vitalité économique d 'une communauté. En 1997, le montant de revenu provenant de RÉER par habitant dans la région du Grand Moncton était supérieur à celui de toutes les autres communautés économiques néo-brunswickoises et à la moyenne des autres provinces de l 'Atlantique.

IMPOT SUR LE REVENU DES PARTICULIERS

+62%



Une forte croissance du revenu et de l 'assiette fiscale a entraîné une croissance des impôts sur le revenu des particuliers annuels de l 'ordre de 62% (1997 et 1990).

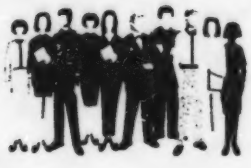
+50,4%

VENTES AU DÉTAIL

Depuis 1991, les ventes au détail de la région du Grand Moncton ont augmenté de presque 400 millions de dollars. Il s 'agit de la meilleure augmentation du Canada atlantique. L 'augmentation est également bien au-dessus de la moyenne nationale.

ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE

+16%



Alors que l 'emploi total a augmenté de 14,4%, la taille totale de la population active a augmenté de 16%. La croissance a touché tous les secteurs. Parmi les 13 secteurs importants, seuls les services gouvernementaux ont enregistré un déclin de l 'emploi (la page suivante présente les renseignements sur les différents secteurs).

+50%

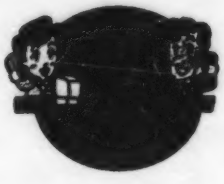
SECTEUR MANUFACTURIER

De 1991 à 1999, les emplois du secteur manufacturier du Grand Moncton ont augmenté d 'environ 50%, grâce à l 'industrie de la transformation des aliments, aux produits de bois à valeur ajoutée, à la fabrication métallique et à la fabrication en technologie de pointe.

COMMUNICATIONS ET SERVICES PUBLICS

La croissance de l 'industrie des centres d 'appels dans le Grand Moncton a grandement contribué à la croissance de l 'emploi du secteur. En effet, l 'industrie des centres d 'appels emploie présentement plus de 4600 personnes au sein de la communauté.

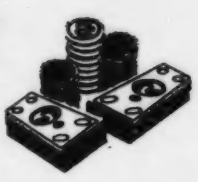
+180%



SERVICES FINANCIERS

Grâce aux emplois créés par les centres d 'appels oeuvrant dans les services financiers, l 'emploi dans ce secteur a connu une forte croissance depuis 1991.

+47%



SERVICES GOUVERNEMENTAUX

De 1991 à 1999, le nombre d 'employés gouvernementaux dans la région du Grand Moncton a diminué d 'environ 1400 personnes. Ce chiffre qui comprend les sociétés d 'État transmet une image faussée de la réalité puisque plusieurs services gouvernementaux ont été privatisés.

-29%

SOURCES:

•Statisticque Canada: Recensement de 1991 de 1996

•Statistique Canada:EDF - Enquête sur les dépenses des familles, 1990 et 1997

•Financial Post: Canadian Markets, 1993-1999

•Base de données de la CÉGM sur les entreprises du Grand Moncton (1998)

•ERI Geographic Reference Report (1998)

•Statistique Canada: « Know your Region » profil publié pour l 'APÉCA et l 'Association des Commissions économiques du Nouveau-Brunswick (1997-1998).

•DRHC - Rapport mensuel sur le marché de l 'emploi au Sud-Est du Nouveau-Brunswick